

**CURRICULUM VITAE**

**Nome** Gianfranco Azzola  
**Indirizzo** [REDACTED]  
**Telefono** [REDACTED]  
**E-mail** [REDACTED]  
**Pec** [REDACTED]  
**Nazionalità** Italiana  
**Luogo e Data di nascita** [REDACTED]

Aziendalista con esperienza nel campo della gestione ed accompagnamento alla realizzazione di reti di impresa, nonché nell'attività di riorganizzazione aziendale e controllo di gestione. Ho partecipato al coordinamento di tavoli tecnici ed operativi per la gestione di piani di marketing strategici per l'organizzazione e gestione della pianificazione territoriale, privilegiando il settore della sostenibilità (turismo sostenibile, sviluppo sostenibile e culturale), sia nel pubblico (amministrazioni locali e comunali, enti di ricerca, province e regioni) sia nel privato (società di consulenza, fondazioni, associazioni di categoria, cluster di imprese e reti di imprese).

Attualmente, mi sto occupando di:

- settore privato: assistenza e consulenza alle micro e piccole imprese per la riorganizzazione aziendale lo sviluppo di nuovi piani commerciali per *cluster* e reti di imprese. Formazione professionale per PMI, sia con fondi pubblici e con fondi privati.
- settore pubblico: consulente esterno per Soc. Coop CRIO e SAMI in progetti di riqualificazione del personale per le Pubbliche Amministrazioni e per la predisposizione, coordinamento e realizzazione di progetti di sviluppo finanziati con fondi pubblici diretti ed indiretti, che coinvolgano amministrazioni/enti locali.
- Valutatore indipendente per i progetti finanziati dal fondo interprofessionale di FONDITALIA.

#### ESPERIENZE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI:

Europa: Italia, Svezia, Norvegia, Belgio, Spagna, Malta e Germania  
 America Centrale e Latna: Colombia, Messico

#### ESPERIENZE DI LAVORO

**Settore:** Assistenza organizzativa

**Tipologia di contratto:** Contratto di consulenza professionale

#### **Descrizione delle attività erogate per Over100mph | settembre – ottobre 2013**

Organizzazione di un centro di prenotazioni per l'evento CLASS ONE powerboat championship, unica tappa Europea del campionato mondiale di OFF Shore CLASS One, predisposizione della segreteria organizzativa, realizzazione e predisposizione della contrattualistica alberghiera, coordinamento delle attività dell'*accomodation office*. **Committente:** Over100mph

#### **Descrizione delle attività erogate T-Event | novembre – dicembre 2013**

Organizzazione e coordinamento della segreteria organizzativa per eventi organizzati dalla T-Event Soc. Coop. Coordinamento delle attività organizzative, predisposizione della documentazione per le conference, contatti e organizzazione dei relatori, organizzazione servizio mailing per invitati, organizzazione ufficio stampa.

#### **Descrizione delle attività legate al progetto TOSKA "TOurism Skills Alliance 2013"-1-IT1-LEO03-03847**

(Mobilità per professionisti nell'ambito dell'istruzione e della formazione professionale all'interno del programma settoriale Leonardo da Vinci) VETPRO

Attività di progetto: Creazione di uno spazio europeo di condivisione di esperienze e messa in comune di saperi relativi al settore turistico, che favorisca la progettazione di percorsi di formazione, iniziale e continua, in un'ottica di sviluppo territoriale e crescita professionale. **Partnership:** Wisamar Bildungsgesellschaft (Lipsia- Germania), MVC - Malta Vocational Centre (Malta – Sliema), INCOMA (Siviglia-Spagna)

#### **Descrizione attività erogata in occasione del progetto regionale "Sicurezza per strada – sicurezza per la vita" | 2° sem. 2012**

Per tale progetto sono state organizzate delle giornate di sensibilizzazione nelle scuole secondarie in seno al progetto 25.000 vite da salvare, relativa all'argomento "sicurezza stradale"

Attività di progetto: Assistenza tecnica nell'organizzazione e predisposizione della fase progettuale, Attività di animazione, Attività di relatore di progetto, Logistica Organizzativa

**Partnership:** Ass.ne La nostra Terra

### **Descrizione delle attività legate al progetto AMVA Opportunità per i cittadini e per le imprese | 2012**

Titolo progetto: Bottega di Mestiere " Gusto della tradizione"

Partecipazione all'avviso pubblico rivolto alle imprese per l'avvio di Botteghe di Mestiere e ai giovani per la formazione on the job nei mestieri a vocazione tradizionale delle attività.

L'Avviso finalizzato all'individuazione, in ciascuna delle 110 province italiane, di una Bottega di Mestiere, al cui interno saranno attivati percorsi di tirocinio di inserimento/reinserimento.

Attività di progetto: Coordinamento dell'attività amministrativa, Organizzazione e predisposizione della modulistica progettuale, Predisposizione dell'idea progettuale, Redazione del progetto di Bottega di Mestiere. **Partnership:** ItaliaLavoro

### **Descrizione delle attività legate al progetto TOSKA "TOurism SKills Alliance 2013"-1-IT1-LEO03-03847**

(Mobilità per professionisti nell'ambito dell'istruzione e della formazione professionale all'interno del programma settoriale Leonardo da Vinci) VETPRO

Attività di progetto: Creazione di uno spazio europeo di condivisione di esperienze e messa in comune di saperi relativi al settore turistico, che favorisca la progettazione di percorsi di formazione, iniziale e continua, in un'ottica di sviluppo territoriale e crescita professionale. **Partnership:** Wisamar Bildungsgesellschaft (Lipsia- Germania), MVC - Malta Vocational Centre (Malta – Sliema), INCOMA (Siviglia-Spagna)

**Settore:** Destination Management, sviluppo di politiche turistiche e culturali e sostenibili. Politiche di *poverty reduction*

**Tipologia di contratto:** Contratto di consulenza professionale

### **Descrizione delle attività erogate per Italia na Blyude | novembre 2012 – gennaio 2013**

Accompagnamento nel progetto di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti di turismo enogastronomico per il mercato Russo. Studio, analisi e redazione dell'idea progettuale. Realizzazione e predisposizione delle fasi progettuali, mediante la realizzazione di press ed educational tour per operatori russi verso nuove destinazioni italiane. L'incarico consisteva nel assistere una rete di imprese, appositamente creata per tale intervento, nel settore enogastronomico. La mission di progetto: promuovere lo sviluppo di nuove collaborazioni tra piccole e medie imprese del settore turistico, sviluppando e predisponendo nuovi prodotti turistici da immettere nel mercato Russo e Canadese. Tali azioni una volta rese operative avrebbero creato una serie di nuovi rapporti di scambi con iniziative mirate ed il coinvolgimento di una delegazione di chef dell'Associazione Ristoratori Terracina a Tavola, per la promozione della cultura italiana e delle peculiarità del territorio pontino. **Partnership:** Associazione Terracina a Tavola

### **Descrizione delle attività erogate per COLMIC | novembre 2012 – gennaio 2013**

Attività di ricerca creazione e coordinamento di un progetto di sviluppo e promozione del prodotto pesca sportiva legato al territorio pontino e predisposizione di un piano di commercializzazione presso i maggiori mercati nazionali ed internazionali. Realizzazione di eventi tematici legati alla promozione della pesca e delle tecniche di pesca a spinning per la promozione del brand COLMIC. **Partnership:** Associazione Spinning Marino, Fishmania Travel, Spinning Mania Travel

### **Descrizione delle attività erogate per Associazione Ristoratori "Terracina a Tavola" | settembre – novembre 2009**

L'attività del progetto ha riguardato la progettazione, la realizzazione ed il coordinamento di attività di marketing, mediante la predisposizione di eventi gastronomici di promozione del prodotto pontino in Norvegia (Risør e Oslo). Tutta l'attività ha previsto, l'organizzazione dei contatti in Norvegia, il reperimento delle location e delle risorse, l'attività di comunicazione e assistenza e coordinamento delle attività in Norvegia. Predisposizione del materiale per la comunicazione, contatti con i media locali ed internazionali.

### **Descrizione delle attività erogate per Consejo Regulador del Tequila | ottobre 2009 – febbraio 2010**

#### **Convenio de Cooperación Técnica no reembolsable con número ATN/ME-9720-ME**

Assistenza Tecnica per lo sviluppo di un piano di Marketing e Comunicazione del prodotto Ruta del Tequila Stato di Jalisco Guadalajara – Mexico. Nell'ambito del progetto "Ruta del Tequila" si è prestata particolare attenzione alla situazione della rete viaria e dei servizi, rilevando lo stato di fatto e valutando l'eventuale inserimento di nuove attrazioni per lo sviluppo turistico della regione. Progetto sostenuto da Fondo multilaterale della Banca di Sviluppo Inter-Americana e la José Cuervo Foundation con la supervisione del CRT (Consejo Regulador del Tequila) e la segreteria del ministero della Cultura e Turismo dello stato di Jalisco, Messico. Questo progetto di sviluppo regionale integrato ha coinvolto i comuni di: Amatitán, El Arenal, Magdalena, Tequila, Teuchitlan, Ahualulco mercato, Etzatlán e San Juanito de Escobedo, a cui sono stati concessi sostegno assistenza tecnica, consulenza e formazione per valorizzare il attrazioni culturali, economici e turistici della regione, nominati dal UNESCO Patrimonio Culturale dell'Umanità nel 2006 | **Partnership:** Target Euro srl | TWIS Srl | Porter Novelli Consultant **Azienda:** Inter-American Development Bank | Consejo Regulador del Tequila A.C. (Guadalajara – Mexico) José Cuervo Foundation

### **Descrizione delle attività per la Fundación Carvajal | settembre 2007 – marzo 2008**

Consulenza professionale con BID (Banco Interamericano Desarrollo), con ruolo di Junior Manager Coordinator nel progetto di Valorizzazione della Valle del Cauca, destino Paraiso, Cali Colombia. Analisi e studio del sistema turistico locale (STL),

predisposizione e realizzazione di prodotti turistici, promozione e commercializzazione per il mercato nazionale. Partecipazione alla fiera ANATO di Bogotà (Colombia).

L'obiettivo della consulenza è stato quello di condurre un progetto di Turismo Sostenibile Rurale del Territorio Paradiso, Valle del Cauca, CALI (IDB / MIF 9563-CO), mirando ad attuare un modello sostenibile di partnership per lo sviluppo del turismo volto ad agevolare e implementare le opportunità lavorative delle micro e piccole imprese per i comuni di Ginevra, El Cerrito, Guacari e Palmira. **Partnership:** Target Euro srl | OSSERVATORIO per il TURISMO SOSTENIBILE Univ. di Siena

**Settore:** Servizi professionali alle imprese

**Tipologia di contratto:** Contratto di consulenza professionale

**Descrizione attività per CRIO Soc. Coop. per conto del Comune di Fonte Nuova (Roma) | giugno 2012 – maggio 2013**

Coordinamento dell'attività di indagine e ricerca del progetto Valorizzazione delle Risorse Umane (HR management) per la Pubblica Amministrazione.

La ricerca è stata dedicata all'analisi delle interazioni tra individuo ed attività lavorativa. Agli utenti è stato richiesto di descrivere le attività legate allo svolgimento di un compito lavorativo all'interno della loro organizzazione. Un compito che comprende al suo interno numerose variabili come: il carico di lavoro, l'ambiente lavorativo, gli atteggiamenti verso l'attività lavorativa, le caratteristiche del soggetto e le sue aspettative ed il clima lavorativo. Sono stati analizzati i sistemi di interdipendenza tra individui ed organizzazione e le interdipendenze tra i vari servizi.

Predisposizione di questionari di indagine, somministrazione e reportistica finale.

**Settore:** Servizi professionali alle imprese, turismo sostenibile, reti di operatori, politiche economiche per il territorio.

**Tipologia di contratto:** Contratto di consulenza professionale

**Descrizione attività erogate per BIC Lazio | aprile 2010 – dicembre 2012**

Assistenza e supporto delle PMI dei settori IT, Enogastronomia e Recettività nella creazione di una rete di imprese predisponendo un piano operativo di marketing strategico per la realizzazione di azioni strategiche nel settore del riposizionamento aziendale del territorio di appartenenza.

Analisi dei mercati di riferimento, realizzazione e predisposizione di business plan e nuove azioni di prodotto.

Predisposizione organizzazione e realizzazione di **press tour e press conference**.

Attività di ricerca ed analisi per la predisposizione di focus di animazione territoriale nell'ambito del **progetto di realizzazione di Albergo Diffuso** nel Comune di Pico (FR) e nel Comune di Castro dei Volsci (FR).

**Descrizione attività erogate per Consorzio Turistico "Terracina d'Amare" | novembre 2010 – maggio 2011**

Ideazione e progettazione di un documento a supporto delle imprese per la realizzazione di un consorzio di promozione turistica tra le imprese del territorio di Terracina (LT) denominato Terracina d'Amare.

Redazione della documentazione e delle politiche di rete, predisposizione del materiale e delle due conferenze di presentazione, gestione e coordinamento della parte di star up.

**Settore:** servizio alle imprese, Turismo e Marketing

**Tipologia di contratto:** Associazione in partecipazione

Dal marzo 2005 al marzo 2010 ho collaborato con la TWIS srl nell'individuazione di progetti di sviluppo socio - economici finanziati sia con contributi privati che pubblici, lavorando come esperto nel settore del turismo allo sviluppo economico e specialista di sviluppo culturale nei seguenti progetti :

- Via Francigena , Fondi ( Italia) sviluppo di nuova strategia politica per il turismo nella zona di Fondi per le PMI .
- Pianificazione nuova domanda turistica per il mercato a Terracina . Studiando nuove politiche turistiche per aiutare la popolazione a migliorare la loro situazione economica realizzando sistemi di offerta turistica Extra Alberghiera.
- Studio di nuovi mercati per il miglioramento della domanda turistica nella costa sud del Lazio proveniente da Svezia , Norvegia, Russia .
- Studi ed analisi del comportamento della clientela per conto dell'associazione " Terracina a Tavola " Il progetto è stato creato per sviluppare un nuovo piano strategico per l'analisi del servizio al cliente e sistema di customer care .
- Redazione e analisi di progetti in gestione del turismo settore Incoming

**FORMAZIONE:**

**Corso di Specializzazione in Euro - progettazione per P.A.**, presso Università Roma TRE – Bruxelles

Principali materie: Governance degli Enti Locali, Rapporti con la UE e Euro Progettazione per Pubbliche Amministrazioni, Project Management aprile 2012 – novembre 2012

**Master in Destination & Congress Management**, Università di Barcellona (Spain), 2006

Principali materie: Lingua Spagnola, Turismo Congressuale, Incoming Tourism, Leisure Event & Congress Management, Economia del Turismo, Marketing nel Turismo.

**International Business Marketing**, Arnhem Business School, Holland, 2005

Principali materie: Marketing, Marketing Internazionale, Marketing Sociale, Economia Internazionale, Inglese avanzato, Human Resource Management, International Marketing Management

**Laurea in Economia ed Amministrazione delle Imprese**

Votazione: 107/110 presso l'Università degli Studi di Cassino, luglio 2004

Principali materie: Marketing, Economia Aziendale, Organizzazione Aziendale, Marketing Territoriale, Economia del Turismo

**LINGUA MADRE**

Italiano

**ALTRE LINGUE**

Spagnolo

Inglese

• capacità di lettura

Buono

Buono

• capacità di scrittura

Sufficiente

Buono

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

Capacità di organizzare autonomamente il proprio lavoro e di lavorare in team.  
Capacità di coordinamento e amministrazione di personale e di problem solving.  
Capacità di lavorare in situazioni di stress rispettando le scadenze.  
Ottima conoscenza dei pacchetti di Office, fornitori di servizi Internet ed e-mail  
Viaggi, Cucina, Subacquea.

**HOBBY ED INTERESSI PERSONALI**

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Firma  
Gianfranco AZZOLA

