

Generalità

Nicola Procaccini, nato a Roma il 21 – 01 – 1976. Residente in via degli uffici 10, 04019 Terracina (LT).

Istruzione

Diplomato nel 1994 presso il Liceo Classico Leonardo da Vinci di Terracina.

Laureato nel 2002 in Giurisprudenza presso l'Università La Sapienza di Roma con tesi in Diritto Amministrativo, relatore prof. Vincenzo Cerulli Irelli.

Professione

Giornalista professionista. Iscritto all'Ordine Nazionale dal 27 – 09 – 2007. Tessera n° 067095.

Direttore del Centro Studi Politici S.r.l. Dal 1 – 06 – 2011 Sindaco del Comune di Terracina.

Esperienza professionale

- Ufficio stampa parlamentare presso la Camera dei Deputati. [2001 - 2008]
- Editorialista di politica estera presso il quotidiano L'Indipendente, direttore Gennaro Malgieri. [2005 - 2007]
- Autore del programma di affari esteri in onda su Rai 2: "Ore 18 Mondo". Condutrice Fiamma Nirenstein [2006]
- Vice Caporedattore del quotidiano Liberal, direttori Renzo Foa e Ferdinando Adornato. [2007 - 2008]
- Portavoce del Ministro della Gioventù, on. Giorgia Meloni e collaboratore presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri dal 2008 al 2011.

Pubblicazioni/Presentazioni

- Autore di pubblicazioni culturali e politiche presso numerosi quotidiani e riviste nazionali ed internazionali: L'Indipendente, Liberal, Il Giornale, Il Tempo, Il Secolo d'Italia, Libero, Ideazione, Area, L'Internazionale. [2001 - 2009]

Esperienze Istituzionali

- Consigliere presso il Comune di Terracina [1997 - 2001]
 - Sindaco del Comune di Terracina [2011 -]
-

Centro Studi Politici

Società di analisi e consulenza politica. Professionisti di strategia e comunicazione, spesso giovani, che hanno svolto la propria formazione nel mondo accademico, del giornalismo, della politica e dell'informazione. Uomini e donne di ogni orientamento ideale, fedeli alla propria coscienza e al proprio ruolo di comunicatori sociali.

CENTRO STUDI POLITICI è innanzitutto una rete di *spin doctor* diffusa su tutto il territorio nazionale. Il consulente (in inglese *spin doctor*) è un professionista della comunicazione politica che lavora a supporto di candidati, eletti, amministratori, società pubbliche e private, organizzazioni non governative e associazioni onlus, per rendere efficaci le loro relazioni con l'opinione pubblica e ottenere consenso: conosce e interagisce con le logiche della politica, dei media, della società. Legge dati e interpreta scenari, immagina prospettive, costruisce strategie, produce messaggi, scrive interventi, gestisce il rapporto con i media, indaga l'opinione pubblica, monitora il gradimento, organizza eventi e campagne elettorali.