

Avviso pubblico per l'affidamento della realizzazione e manutenzione del Sito Internet della Rete Terracina Alta

La Rete di imprese Terracina Alta, C.F. n. 91151870598, in conformità al Programma di rete approvato e visibile su sito internet www.terracinacentrostorico.it intende realizzare un sito internet del Centro Storico di Terracina che miri a valorizzare il suo patrimonio storico e artistico, la sua offerta culturale e commerciale, le attività delle imprese aderenti la rete al fine di promuovere ed incrementare i flussi turistici dell'area e del Comune di Terracina.

Art. 1 – Oggetto della gara

Il bando di gara ha per oggetto la progettazione, la realizzazione e l'aggiornamento del sito internet della Rete di imprese Terracina Alta, il servizio continuativo nel tempo di assistenza e manutenzione dei profili social della Rete su Instagram e Facebook, la predisposizione e gestione dei contenuti, prevalentemente di rilievo turistico e culturale, da pubblicare.

Nello specifico la ditta aggiudicataria dovrà garantire la corretta esecuzione delle attività previste dal Programma di Rete *“Macro area 5. Comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze”* di cui ai punti 1, 2 e 4.

Linea di attività A Realizzazione Portale

Il sito ha il fine di valorizzare il territorio e le iniziative dove operano le imprese aderenti alla rete secondo quanto previsto dal Programma di Rete. La progettazione editoriale e grafica e le scelte tecnologiche per la costruzione del sito-portale dovranno ispirarsi a un linguaggio moderno, dinamico, adatto alla ottimale visualizzazione su tutti i dispositivi fissi e mobili, accattivante e facilmente consultabile per tutti i pubblici di interesse. La struttura dovrà essere concepita all'insegna di una doppia anima, con contenuti statici e dinamici, che ospiteranno informazioni utili e comunicazione istituzionale, accanto a spazi e interventi di natura commerciale e pubblicitaria, i quali garantiranno lo sviluppo nel tempo del sito.

Contenuti statici: Si tratta della parte classica e tradizionale, spesso chiamata “vetrina” e finalizzata alla presentazione chiara, completa e esauriente del territorio con cenni storici, immagini e informazioni utili. Tale materiale dovrà essere organizzato in modo da costruire una vera e propria mappa museale interattiva con monumenti, percorsi e servizi per visitatori e turisti. Si deve anche prevedere un'area dedicata alla presentazione della Rete di Imprese.

Contenuti dinamici istituzionali: tale sezione, che potremmo definire “ufficio stampa o blog istituzionale”, dovrà essere aggiornata periodicamente per la pubblicazione di notizie e eventi del Centro Storico, reportage fotografici e articoli redazionali che presentino in maniera suggestiva l'offerta artistico-culturale e le numerose e diverse modalità di fruizione del territorio.

Contenuti dinamici commerciali: i contenuti dinamici commerciali dovranno svolgere la triplice funzione di favorire aggiornamento e movimentazione del sito (utili per un migliore posizionamento sui motori di ricerca), produrre materiale informativo interessante per lettori/visitatori e raccogliere fondi per l'autofinanziamento della Rete di Imprese, che assicurerebbero la copertura necessaria alla gestione e promozione del sito anche dopo i primi 12 mesi.

Il sito internet della Rete Terracina Alta dovrà prevedere anche l'inserimento di nuovi contenuti, sia in formato grafico che testuale, sulla base delle iniziative di volta in volta promosse dalla Rete, nonché prevedere l'interazione con altre piattaforme virtuali e con i social networks, e garantire la fruizione sia da personal computer che da dispositivo mobile, anche attraverso la realizzazione di apposite applicazioni che ne favoriscano l'usabilità.

La realizzazione del sito internet è sia in lingua italiana che in lingua inglese, prevedendo la possibilità per l'utente di scegliere la lingua in cui visionare i contenuti.

Il sito dovrà soddisfare i requisiti tecnici di accessibilità definiti dalla normativa vigente o sopravvenuta.

La realizzazione del sito internet prevede altresì la fornitura di assistenza tecnica, software e manutenzione del sito per tutta la durata dell'appalto con decorrenza iniziale dalla data di avvio delle fasi realizzative.

I contenuti del sito internet dovranno essere suscettibili di aggiornamento nel corso del tempo, attraverso l'inserimento di dati testuali e immagini, l'apertura di nuove pagine e sezioni dedicate, il rinvio a *links* anche esterni, garantendone la completa fruibilità sia da personal computer che da dispositivo mobile.

Linea di Attività B Gestione comunicazione

La gestione on line della campagna base di comunicazione deve prevedere:

- un piano editoriale di story telling relativo al sito e finalizzazione e realizzazione della proposta scelta, con uscite di articoli/contenuti multimediali a cadenza almeno settimanale;
- proposte grafiche e contenutistiche, finalizzazione e realizzazione della proposta scelta per una pagina facebook dedicata al Centro Storico;
- creazione di un account twitter;
- proposte di un piano editoriale social connesso al sito e realizzazione della proposta scelta che deve prevedere: un numero minimo di 4 post fb e 4 tweet a settimana sui contenuti della campagna, articolati tra testi scritti, contenuti multimediali, link a siti di riferimento, note, creazione di eventi e altro;

Infine deve essere previsto l'investimento di un budget specifico per azioni di annunci pubblicitari a pagamento su Facebook Ads.

Linea di Attività C Realizzazione Contenuti

Il soggetto aggiudicatario, al fine di garantire un'efficace realizzazione di tutti gli strumenti di marketing territoriale attivati dalla rete, deve realizzare contenuti testuali, fotografici, audio e video professionali di alta qualità percettiva, che rappresentino i luoghi più significativi del Centro Storico, nello specifico:

- Fotografie d'autore ad alta qualità di luoghi, manifestazioni ed attività (sia di tipo pubblico che afferenti a servizi privati sul territorio) che ben rappresentano la reale offerta turistica culturale e commerciale: numero minimo 160;
- Panorami e particolari realizzati tramite foto che permettano l'esplorazione di particolari all'interno di ampi contesti: numero minimo 20;
- Video degli eventi più significativi (tipo religiosi, artistici, naturalistici, etc.) che animano l'area: numero minimo 5;
- Riprese foto e/o video a 360° ad altissima risoluzione di elementi scultorei e/o oggetti musealizzati e/o altro elemento culturale rappresentativo del Centro Storico: numero minimo 20;

Produzione di schede testuali in lingua Italiana ed Inglese relativi a schede descrittive sui siti di interesse e le relative offerte turistiche numero minimo 40.

Tutti i contenuti realizzati dovranno essere integrati con un idoneo livello informativo di tipo testuale che descriva sinteticamente l'oggetto della singola ripresa, i relativi dati geografici, gli autori e la società che ha realizzato il servizio e i riferimenti delle autorizzazioni all'uso.

Art. 2 – Fasi di realizzazione del sito internet

L'impresa aggiudicataria procederà alla realizzazione del sito internet della Rete secondo i tempi e modi definiti nel proprio progetto tecnico e comunque entro e non oltre 05/06/2018; in particolare l'attività dovrà essere svolta secondo le seguenti fasi:

- a. definizione chiara e dettagliata del progetto presentato;
- b. realizzazione del sito seguendo fedelmente i criteri di accessibilità e usabilità;
- c. inserimento dei contenuti completi e delle informazioni, forniti dalla Rete Terracina Alta, necessari per la messa in esercizio del sito medesimo, curando l'inserimento di documenti, immagini, funzioni, interazioni. Tale fase dovrà essere conclusa nei tempi previsti dall'offerta tecnica, presentata in sede di gara;
- d. messa in linea di una versione sperimentale del sito;
- e. collaudo e verifica da parte della Rete Terracina Alta;
- f. attivazione della versione finale del sito internet.

L'aggiudicatario dovrà provvedere allo sviluppo di un cronoprogramma onnicomprensivo che includa le attività di sviluppo e project management, implementazione grafica e tecnica, inserimento dati e collaudo. La data ultima di messa in esercizio del sito internet è in ogni caso il 05/06/2018 salva la possibilità per l'impresa di proporre un termine antecedente nella propria offerta tecnica.

Ogni attività relativa all'attivazione del sito è a carico dell'impresa aggiudicataria, ivi comprese le attività di valorizzazione e caricamento dei contenuti sul server di produzione/applicativo.

Dalla data di attivazione della versione definitiva, l'impresa aggiudicataria dovrà garantire il corretto funzionamento dei programmi forniti assumendosi l'obbligo di eliminare le anomalie e/o i malfunzionamenti a propria cura e onere.

Art. 3 – Durata del servizio

L'affidamento del servizio avrà la durata di 12 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto che verrà stipulato tra la Rete e il soggetto aggiudicatario.

Art. 4 - Area riservata del sito internet

Il sito internet dovrà prevedere una sezione dedicata all'amministratore, con accesso riservato tramite *login* e *password*. La sezione dovrà consentire l'inserimento di dati e contenuti riservati e di condividere documenti e materiali anche per singoli gruppi di utenti, cui sarà consentito l'accesso con apposite credenziali fornite dall'amministratore.

Art. 5 – Titolarità del software

Le Imprese che presenteranno la loro offerta potranno proporre l'utilizzo di un Content Management System (CMS) *open source* o proprietario, fornendone le caratteristiche in sede di offerta.

Nel caso l'Impresa proponga un CMS proprietario, il software sviluppato dall'aggiudicatario nel corso dell'appalto e da eventuali terze parti, unitamente al dominio attivato, rimarranno di proprietà della Rete Terracina Alta, che alla scadenza dell'appalto potrà procedere al riuso del software sviluppato. A tal fine

l'aggiudicatario dovrà consegnare 30 giorni prima della scadenza dell'appalto ovvero della risoluzione del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i codici sorgenti aggiornati del software sviluppato, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

Art. 6 – Valore dell'affidamento e disciplina di gara

La presente procedura, per quanto bandita da un soggetto privato e di valore inferiore alla soglia comunitaria, viene esperita con disciplina analoga a quella prevista dall'art. 95 comma 7 del D. Lgs. n. 50/2016 con il criterio del prezzo fisso, che viene stabilito in euro 15.000,00 (quindicimila,00) IVA al 22% inclusa. Oneri di sicurezza pari a 0. Tale costo è onnicomprensivo delle attività di realizzazione, implementazione contenuti e manutenzione del sito internet per tutta la durata dell'affidamento. Il corrispettivo sarà liquidato su presentazione di regolari fatture in due fasi: il 60% alla stipula del contratto e il rimanente 40% a termine del servizio.

Art. 7 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla procedura tutti i soggetti indicati all'art. 45 comma 2 D. Lgs. n. 50/2016. A pena di esclusione dalla gara, ogni impresa potrà presentare una sola offerta, anche all'interno di raggruppamenti temporanei o di consorzi.

Art. 8 – Documentazione amministrativa

Ai fini della partecipazione alla gara, le imprese interessate dovranno produrre i seguenti documenti:

- copia conforme dell'atto costitutivo e dello statuto dell'impresa;
- certificato di iscrizione nel registro delle imprese presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura (C.I.A.A.) o, in alternativa, dichiarazione sostitutiva di certificazione resa dal legale rappresentante ai sensi dell'articolo 46 DPR 445/2000 avente il seguente contenuto minimo:

1. numero e data di iscrizione nel registro delle imprese;
2. denominazione e forma giuridica;
3. indirizzo della sede legale;
4. nominativo/i del/i rappresentante/i legale/i;
5. oggetto sociale;
6. durata (se stabilita).

I soggetti non tenuti all'iscrizione nel registro delle imprese dovranno produrre apposita dichiarazione sostitutiva di certificazione, nella quale dovranno essere indicati i medesimi elementi di cui sopra, salvo il n. 1.

Inoltre, le imprese interessate alla partecipazione alla gara dovranno rilasciare, a firma autografa del legale rappresentante, le seguenti dichiarazioni:

- a) di inesistenza delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare di cui all'art.80 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), comma 2, comma 4 e comma 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), l), m) del D. Lgs n.50/2016;
- b) di aver preso piena ed integrale conoscenza di tutte le norme e disposizioni contenute nell'avviso di gara e di accettarne tutte le condizioni;
- c) di essere in grado di eseguire in proprio, mediante proprie maestranze, il servizio richiesto nell'avviso di gara;
- d) di aver adempito all'interno della propria azienda, agli obblighi di sicurezza ed igiene del lavoro previsti dalla normativa vigente;

- e) che l'impresa è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della L. 68/1999, oppure che non è tenuta all'osservanza della citata normativa;
- f) che l'impresa è regolare ai fini del DURC;
- g) di non trovarsi nelle condizioni di parentela o di affinità con responsabili del presente procedimento di gara.

In caso di raggruppamenti temporanei d'impresa (d'ora in poi RTI) da costituirsi ai sensi dell'art. 48 del D. Lgs n. 50/2016, le dichiarazioni indicate dovranno essere rilasciate dai legali rappresentanti di ciascuna impresa, unitamente alla dichiarazione di impegno, sottoscritta congiuntamente da tutti i legali rappresentanti, a costituirsi in RTI in caso di aggiudicazione della gara.

Per quanto riguarda i RTI già costituiti, la dichiarazione di impegno a costituirsi in RTI viene sostituita da copia dell'atto di costituzione del Raggruppamento.

L'impresa capogruppo dovrà allegare infine il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferitole dall'Impresa/e mandante/i, risultante da atto pubblico o scrittura privata autenticata, con indicazione del soggetto designato quale mandatario, prima della data di presentazione dell'offerta.

Art. 9 – Modalità di partecipazione

Le offerte dovranno pervenire alla Rete d'impresе Terracina Alta esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo reteterracinaalta@pec.it entro e non oltre le ore 12 del giorno 9 Marzo 2018, con esclusione di ogni domanda pervenuta tardivamente. Farà fede la data di invio della p.e.c.

L'oggetto della p.e.c. dovrà recare la seguente dicitura: **“Gara a procedura aperta sito internet Rete d'impresе Terracina Alta”**.

Nella p.e.c. dovranno essere allegati, con sottoscrizione in originale e su ogni pagina di ciascun documento del legale rappresentante del soggetto offerente o, in caso di costituende RTI di tutti i legali rappresentanti delle imprese interessate e, in caso di RTI già costituiti, del legale rappresentante dell'impresa capogruppo, i seguenti documenti:

Doc. A: Documentazione amministrativa

Doc. B : Offerta tecnica

Doc. C : Offerta economica

Nel Doc. A saranno contenuti i documenti previsti, a pena di esclusione, all'articolo 8 della presente procedura di gara.

Nel Doc. B sarà contenuta l'offerta tecnica, che illustrerà i contenuti e le modalità di realizzazione del servizio proposto, dal punto di vista metodologico, organizzativo e logistico, in coerenza con le previsioni del presente bando di gara. In particolare, l'offerta dovrà contenere una proposta tecnica e funzionale articolata per le tre linee di attività previste dal presente avviso.

Sempre nell'offerta tecnica dovranno essere specificati i tempi di attuazione, le fasi di lavoro e le azioni previste all'interno di ciascuna linea di attività, anche attraverso la predisposizione di apposito cronoprogramma dell'intervento.

L'offerta tecnica sarà siglata in ogni pagina e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso e leggibile dal legale rappresentante dell'impresa.

Nel Doc. C sarà contenuta l'offerta economica, consistente in una dichiarazione di accettazione del prezzo fisso di gara, pari ad euro 15.000,00 IVA (quindicimila,00) inclusa al 22%, onnicomprensivo di ogni spesa di realizzazione, aggiornamento e manutenzione del sito internet e costo di sicurezza aziendale. Saranno escluse offerte economiche in aumento o in diminuzione rispetto al prezzo fisso di gara.

Art. 10 – Criteri di valutazione dell'offerta tecnica

Le imprese partecipanti, attesa l'invarianza del prezzo di gara, saranno soggette a valutazione solo sulla base della qualità dell'offerta tecnica presentata, in conformità alle disposizioni del bando di gara e in funzione dei criteri di valutazione di seguito indicati:

Criterio di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
Coerenza delle attività proposte con il programma della Rete Terracina Alta	20 punti
Soluzioni tecnologiche proposte per la realizzazione del sito internet. Al fine della valutazione saranno considerati: efficacia e funzionalità di architettura, sistema di navigazione e interazione con i social networks, caratteristiche innovative.	10 punti
Interazione con i dispositivi mobili e l'utenza in genere. Al fine della valutazione saranno considerati: appealing dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a target e strumenti previsti, accessibilità.	10 punti
Qualità della proposta per la campagna di comunicazione.	20 punti
Curriculum professionale con realizzazione di servizi analoghi a quello in oggetto.	10 punti
Tempistica di realizzazione e messa online: tale punti saranno attribuiti in funzione della riduzione dei tempi previsti dall'art 2 del presente avviso	10 punti
Servizi aggiuntivi proposti. Saranno valutate le proposte migliorative sia in termini di servizi (qualità e numero) che erogazione e/o rappresentazione degli stessi.	20 punti

La valutazione tecnica avverrà procedendo alla sommatoria dei risultati ottenuti, che costituirà il punteggio tecnico conseguito (Ptc) dell'offerta.

L'aggiudicazione verrà disposta nei confronti del soggetto che avrà presentato l'offerta più vantaggiosa, e cioè che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto, a seguito della somma dei diversi punteggi ottenuti.

In caso di parità di punteggio, l'individuazione dell'impresa aggiudicataria avverrà mediante estrazione a sorte in seduta pubblica.

La Rete di imprese Terracina Alta procederà all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta valida purché la stessa sia ritenuta conveniente o idonea per la Rete in relazione all'oggetto della gara, all'offerta formulata e alle disposizioni del presente bando.

Gli impegni assunti dai partecipanti con gli elaborati costituenti l'offerta tecnica costituiranno obbligazioni contrattuali nel rispetto di quanto previsto nel presente bando di gara, i cui contenuti costituiscono caratteristiche minime inderogabili del servizio.

Non saranno ammesse in alcun modo e saranno escluse le offerte condizionate o con soluzioni alternative rimesse alla discrezionalità dell'impresa offerente.

Art. 11 – svolgimento della procedura

Le operazioni di gara avranno inizio in data 9 Marzo 2018 a cura del responsabile incaricato dalla Rete d'impresе Terracina Alta nella figura del Manager di Rete dott. Roberto Carlo Mele.

Il Responsabile procederà all'apertura delle mail pervenute entro la data di partecipazione prevista nel presente bando e alla verifica della presenza all'interno dei documenti, in conformità alle previsioni di cui al presente bando. Per coloro che avranno presentato regolare offerta economica, il Responsabile procederà alla apertura delle offerte tecniche. In una o più sedute, si procederà all'analisi delle offerte tecniche assegnando i relativi punteggi e verbalizzando il risultato. La commissione di valutazione è costituita dall'Organo Comune e da eventuali commissari nominati dal medesimo organo. La graduatoria finale con il relativo punteggio sarà comunicata ai partecipanti e inoltrata per la pubblicazione sul sito internet istituzionale del Comune di Terracina; verrà data apposita comunicazione all'impresa partecipante aggiudicataria della gara, con l'indicazione della data di sottoscrizione del contratto.

Art. 12 – Cauzione

Per la presente procedura non è richiesta cauzione da parte dell'impresa aggiudicataria.

Art. 13 – Cessione del contratto

E' vietato cedere, anche parzialmente, il servizio, pena l'immediata risoluzione del contratto e fatti salvi i maggiori danni accertati.

Non sono considerate cessioni, ai fini del presente appalto, le modifiche di sola denominazione sociale o di ragione sociale o i cambiamenti di sede, purché il nuovo soggetto venga espressamente indicato subentrante nel contratto con la Rete d'impresе Terracina Alta.

Nel caso di trasformazioni d'impresa, fusioni o scissioni societarie, il subentro nel contratto deve essere prioritariamente autorizzato dalla Rete che può esprimersi a sua discrezione.

In caso di mancata autorizzazione, il contraente resta obbligato alla completa esecuzione delle prestazioni.

Art. 14 – Recesso dal contratto

La Rete di impresе Terracina Alta si riserva ai sensi di legge la facoltà di recedere unilateralmente dal contratto in qualunque tempo e fino al termine del servizio per fatti sopravvenuti non imputabili alla Rete.

La Rete inoltre si riserva la facoltà di recedere dal contratto nel caso in cui l'impresa aggiudicataria dimostri, pur avendo iniziato l'esecuzione del contratto, di non essere in grado di eseguire idoneamente le obbligazioni. In tale caso non è dovuto alcun risarcimento, indennizzo o rimborso.

Il recesso è comunicato da parte della Rete con preavviso di almeno 7 (sette) giorni, fatta esclusione per i casi di emergenza e tutela dell'ordine pubblico.

Art. 15 – Controversie

Per qualsiasi controversia, inerente la presente procedura o l'interpretazione e applicazione dei contratti, è competente il Foro di Latina.

Art. 16 – Proprietà dei contenuti e dei materiali

La Rete di imprese Terracina Alta rimane proprietaria dei contenuti e dei materiali prodotti e inseriti nel sito nel corso dell'affidamento e anche dopo la scadenza dello stesso.

Art. 17 – Trattamento dei dati

I dati forniti dalle imprese partecipanti per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipula del contratto saranno trattati dalla Rete di imprese Terracina Alta in conformità alle disposizioni del D. Lgs n. 196/2003 e saranno comunicati a terzi solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto. Le imprese partecipanti e gli interessati hanno la facoltà di esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003. Tale disciplina sarà derogabile solo da quella vigente in materia di trasparenza e accesso agli atti qualora applicabile.

Art. 18 – Pubblicazione del bando e comunicazioni

Il presente bando e la modulistica allegata sono resi disponibili e conoscibili sulla pagina web delle Rete di Impresa www.terracinacentrostorico.it e ne sarà data comunicazione sul sito istituzionale del Comune di Terracina, che è comunque estraneo alla procedura. Per ogni informazione relativa alla procedura, sono attivi i seguenti contatti: terracinacentrostorico@gmail.com.

Terracina 23 Febbraio 2018